



Thomas Ramsing

Digital Designer

☎ (+45) 31 35 31 05
✉ ramsingdesign@gmail.com
🌐 www.ramsingdesign.dk
in [/in/ThomasRamsing](https://www.linkedin.com/in/ThomasRamsing)
🏠 Odense, Danmark

PROFIL

Digital designer med baggrund som multimediedesigner og digital konceptudvikler. Jeg designer produkt-UI, visuelle identiteter, websites, tryksager og motion, ofte som eneste designer i et lille team, og tager arbejdet fra første idé til færdig levering i Figma, Adobe CC, WordPress og AI-værktøjer.

ERFARING

Freelance Digital Designer - Ramsing Design

2024 - nu

- Visuel identitet til nystartet brolæggerfirma Fyns Brolægning ApS: logo, badge og farver, brugt på varevognene.
- Spil-UI og branding til indiespillet Imaginytes: logoer, kort- og UI-mock-ups, splash screen og QA-test.
- AI-assisteret design og udvikling: førte min portfolio fra Figma-mock-ups til kode med AI-værktøjer.

Digital Designer (Projekt) - Scan-Convert

apr. - jun. 2025

- Redesignede og byggede websitet i WordPress og Elementor, fra landingsside til alle undersider.
- Designede redaktionelle layouts og helsidesannoncer til branchemagasiner ud fra leveret tekst.
- Fotograferede medarbejderne og klippede firmaets optagelser til en fuldskræmsvideo på forsiden.

Digital Designer - Clever Cost

maj 2022 - jan. 2024

- Designede UX/UI-forbedringer og nye funktioner til SaaS-plattformen, mens kundebasen voksede ~40%.
- Stod for et logo-redesign, der løste en varemærkekonflikt med MobilePay, live på cirka fire uger.
- Designede responsive websider og 200+ sportsikoner til et højt prioriteret Betway-projekt.
- Designede roll-ups og tryksager til messer, og optog og klippede video til kampagner og website.

Digital Konceptudvikler (Projekt) - Micro Matic

sep. - nov. 2021

- Interviewede medarbejdere på tværs af afdelinger og kortlagde flaskehalse i POS-projekter (team på fire).
- Designede procesmodellen som et trykt whiteboard på 2 × 1,2 m samt en procesgrafik til kunderne.

Grafisk Designer (Praktik) - Paperturn

aug. - nov. 2019

- Designede web-animationer, grafik til sociale medier og messetryk til marketingteamet.
- Designede UI-opdateringer til ældre sider på firmaets website, overdraget til en udvikler.

UDDANNELSE

Digital Konceptudvikling (Professionsbachelor) - UCL Odense

2018 - 2020

- Studerede marketing, brugerindsigt, design og projektledelse med cases fra Legoland, PFA og Odeon.

Multimediedesigner (AK) - Erhvervsakademiet Lillebælt

2012 - 2015

KOMPETENCER & SPROG

Designværktøjer: Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, WordPress / Elementor

AI-værktøjer: Claude Code, ChatGPT / Codex, Stable Diffusion

Sprog: Dansk (modersmål), engelsk (flydende, EF SET C2-certifikat)